

Anne Vercauteren - Bedrijfscoach, helpt bedrijven groeien

+32(0)473-52.07.64 | anne@adviesvercauteren.be

Persoonlijkheid

Als consultant ben ik een **analytisch denker**, die **plezier** put uit het **structureren en verklaren** van onoverzichtelijke of vastgelopen situaties. Hierbij baseer ik me op een **zeer brede en holistische input** van allerlei informatie. Met een nieuwe kijk op complexe uitdagingen, kan ik **mensen verderhelpen**. Het resultaat is dat er meer **voortgang** geboekt kan worden en dat een business groeit. In **multidisciplinaire teams** behaal ik resultaten door de doelstellingen duidelijk te stellen en door mijn waardering te uiten voor ieders bijdrage.

Expertise

Groeistrategieën

Marketingmanagement

B2B

Ondernemingsstrategie

Professionele ervaring

Zelfstandig Management Consultant

7/2012 – nu

Haalbaarheidsstudie voor nieuw product uitvoeren - Subsidies werven voor productontwikkeling - Samenwerkingspartners en klanten vinden.

Change management: merkidentiteit updaten, marketingprocessen en -budgetten optimaliseren.

Lanceringsstrategie voor startup uitwerken en eerste klanten vinden.

Marketing Manager, New Business Development Manager, Product Manager

1/2009 – 6/2012 Vasco Group (Vaessen Industries), Dilsen

Internationale marketingstrategie bepalen voor verschillende producten, productmerken en doelgroepen. Strategische plannen vertalen naar actieplannen voor alle afdelingen. Collega's en externe partners coachen naar het behalen van de gewenste resultaten.

Voor nieuwe productgroep: voorbereidende kwalitatieve en kwantitatieve marktanalyse uitvoeren, input over vereiste functionaliteiten aan afdeling productontwikkeling geven, product lanceren en groeistrategie bepalen.

Management Consultant, Onderzoeker, Docent

9/2001 - 12/2008 Universiteit Hasselt (UH), Diepenbeek

Firma's – multinationals, KMO's en startups – coachen naar innovatie, groei en export.

Samenwerking tussen firma's faciliteren bij het commercialiseren van nieuwe producten en diensten.

Docent Strategische Innovatie, Ondernemingsstrategie, Industriële Marketing, Marketingonderzoek, ...

Management Consultant, Project Manager

9/1998 - 8/2001 EFRO (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling), UH, Diepenbeek

Coördinatie en uitvoering van Europees project ter ondersteuning van groeistrategieën bij bedrijven.

Postuniversitaire opleiding Internationale Marketing coördineren, lesprogramma samenstellen en firma's en studenten coachen in Strategische Marketing Projecten.

Marktanalist

8/1997 - 8/1998 Research International, Brussel

Kwantitatieve marktanalyses voorbereiden, uitvoeren en interpreteren voor klanten in diverse industrieën.

Opleiding

Online Marketing

7/2012, opleidingsdag iFolks, Hasselt

Ondernemerschap

8/2004, zomercursus Case Western Reserve University, Cleveland, Ohio, US

Strategisch Management

10/2002, cursus IESE University, Barcelona, Spanje

Marketingonderzoek

11/1999, cursus EIASM, Brussel

Master Handelsingenieur (Specialisatie **Industriële Marketing**)

1995 - 1997, onderscheiding (2x), grote onderscheiding (1x), Universiteit Hasselt

Erasmus uitwisseling (Master Handelsingenieur)

1994 - 1995, grootste onderscheiding, Hull University, UK

Bachelor Handelsingenieur

1992 – 1994, onderscheiding (2x), Universiteit Hasselt

Mobiliteit

Bereid, binnen Europa, in het buitenland te werken voor korte periodes

Prijzen & Erkenningen

Batibouw Communication Award, 2011

KMO Portefeuille, erkend dienstverlener voor advies en opleiding

Vaardigheden

Communiceren

- Zeer goede taalvaardigheid, zowel voor spreken als schrijven:
Nederlands (moedertaal), **Engels** (uitstekend), **Frans** (vloeiend), **Duits** (basis)
- Zeer goede argumentatie bij mondeling overleg
- Uitstekende presentatievaardigheden
- Duidelijke geschreven communicatie

Denken

- Sterke analytische vaardigheden met aandacht voor alle details
- Affiniteit met IT en technologie
- Snelle identificatie van relevante en irrelevante informatie
- Correcte interpretatie van informatie dankzij brede basiskennis

Doen

- Proactief
- Zin voor initiatief en leiderschap
- Uitstekende plannings- en organisatievaardigheden